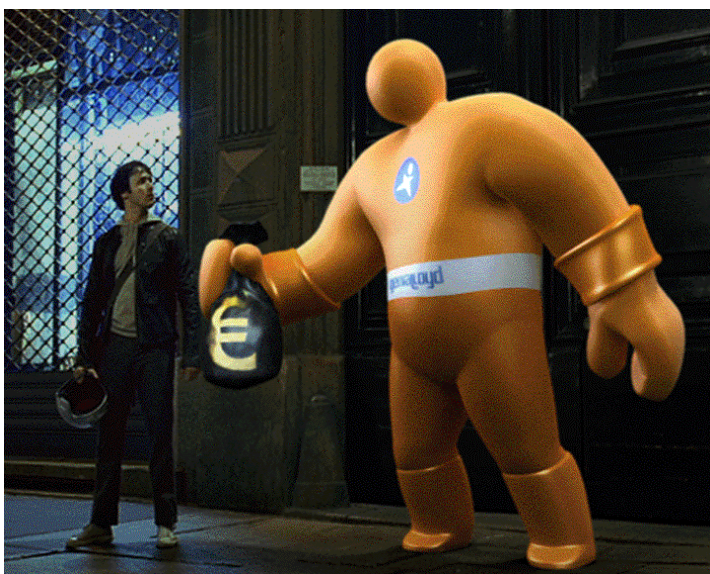


## “Così semplice, così Genialloyd”: arriva l’omino arancione Genialloyd in versione Supereroi.

Milano, 15 settembre 2008 – E’ on air da oggi **15 settembre** la **nuova campagna** pubblicitaria **Genialloyd** che vede come **testimonial d’eccezione** al suo secondo debutto televisivo l’omino arancione **Genialloyd** che da semplice simbolo iconografico nel logo, diventa una presenza concreta trasformandosi in un vero e proprio super eroe, anzi una squadra di super eroi pronti a risolvere qualsiasi situazione.



Nello spot i Super Genialloyd intervengono prontamente per risolvere, grazie ai superpoteri di cui sono dotati, ogni situazione critica che si presenta. Un Super Genialloyd, veloce come la luce, prende un’auto danneggiata e altrettanto velocemente la restituisce ai proprietari perfettamente riparata; un altro Super Genialloyd sostituisce con un potente raggio il parabrezza incrinato di un furgone e un altro ancora consegna il risarcimento a un ragazzo a cui era stata rubata la moto.



Lo spot mette in evidenza l’elevata qualità del servizio e dell’assistenza che Genialloyd offre ai propri clienti in qualsiasi situazione; la rapidità nel risolvere i problemi e rimborsare i danni. Il tutto con un reale risparmio per il cliente.

Questi elementi sono racchiusi nel nuovo pay off **“Così semplice, così Genialloyd”**.



“Con questa campagna abbiamo voluto focalizzare maggiormente l’attenzione sull’alta qualità del nostro servizio, che riteniamo un elemento caratterizzante” spiega **Paola Mercante Direttore Generale Genialloyd**. “Il messaggio che vogliamo trasmettere è che non sempre risparmiare significa avere di meno. Anzi nel nostro caso si può avere un servizio efficiente perfino risparmiando. Genialloyd infatti è nata e cresciuta puntando all’elevata soddisfazione dei nostri clienti, risultato che autorevoli ricerche di mercato ci riconoscono ”.

La **creatività** della campagna è firmata dall’agenzia **Casiraghi Grego&** con Emanuele Pezzetti in qualità di art e Luca Corteggiano come copy, sotto la direzione creativa di Cesare Casiraghi. La **casa di produzione è Mercurio Cinematografica** e la **regia** è stata affidata al collettivo inglese **Superfad**, che ne ha curato anche la post produzione video. La musica originale, sulle note dei più classici action-movie, è di Roberto Cacciapaglia.

Il nuovo **spot, nei formati 45”, 30” e 15”**, sarà in onda dal lunedì 15 settembre con un primo flight di **due settimane** fino al 26 settembre sulle reti Rai e Mediaset. Lo spot TV sarà successivamente **affiancato da spot radiofonici** nei formati da 30” e 15” che andranno in onda sulle principali emittenti. La **pianificazione** è stata affidata a **MediaEdge: CIA**.

Per accedere all’offerta basta fare un preventivo per la polizza auto visitando il sito [www.genialloyd.it](http://www.genialloyd.it) o telefonando al **numero verde 800.999.999**.

*Genialloyd è la compagnia assicurativa di vendita diretta del Gruppo Allianz. Nata nel 1997 come start-up, la società guidata dall’amministratore delegato Alessandro Santoliquido e dal direttore generale Paola Mercante ha chiuso il 2007 con un utile netto pari a 31 milioni di euro e una raccolta premi che si è attestata a 232 milioni di euro. Genialloyd, che opera tramite il sito Internet [www.genialloyd.it](http://www.genialloyd.it) e il numero verde 800.999.999, si avvale di uno staff di oltre 300 dipendenti e riveste una posizione di leadership nella distribuzione di polizze via Internet in Italia.*



## SPOT GENIALLOYD CREDITS

CLIENTE:	GENIALLOYD
PRODOTTO:	GENIALLOYD
TITOLO:	I SUPER GENIALLOYD
AGENZIA:	CASIRAGHI GRECO&
DIR. CREATIVO:	CESARE CASIRAGHI
ART-DIRECTOR:	EMANUELE PEZZETTI
COPYWRITER:	LUCA CORTEGGIANO
EXECUTIVE PRODUCER:	FRANCESCO PISTORIO
PRODUCER:	DANIELLE JOUJOU
ASS. PRODUCER:	SIMONA MARCHINI
REGIA:	SUPERFAD
FOTOGRAFIA:	PAOLO CAIMI
MONTAGGIO:	ANDY WILKS
POSTPRODUZIONE VIDEO:	SUPERFAD
POSTPRODUZIONE AUDIO:	GREEN MOVIE
ARTISTA MUSICA:	ROBERTO CACCIAPAGLIA
DURATA:	1X45" – 2X30" – 3X15" – 1X10" – 1X7" - 1X5"
PRODOTTO A MILANO IL:	22-23-24 LUGLIO 2008
DATA 1° EMISSIONE:	15 SETTEMBRE 2008