

COMUNICATO STAMPA

Genialloyd, numero 1 nel soddisfare il cliente

Vinto per l'ottava volta consecutiva il premio BICSI nell'Rc Auto

Milano, 20 gennaio – **Genialloyd**, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Allianz ha vinto per l'ottavo anno **consecutivo il premio BICSI (ex Databank)** dedicato alla RC Auto per la soddisfazione del cliente, con un **indice di gradimento** pari a **96,7**. Un dato ben superiore alla media di 95,1 fatta registrare dalle altre compagnie dirette e al 90,1 delle assicurazioni tradizionali.

Genialloyd risulta più veloce della media di mercato nella liquidazione dei sinistri con un **indice di soddisfazione** di **94,3** rispetto a uno standard di mercato pari a 80,7. La **velocità di liquidazione dichiarata** è di **14 giorni inferiore** rispetto al resto del mercato.

Il rapporto viene realizzato ogni anno su un campione di oltre 4.000 assicurati RC Auto. Ad essi viene proposto un questionario anonimo che valuta il livello di soddisfazione su determinati indicatori di qualità. Lo strumento utilizzato da CAI, Customer Asset Improvement (ex Divisione Ricerche di Mercato di Databank) è il Barometro Italiano dei Customer Satisfaction Index e della Qualità Percepita (BICSI), che rileva le tendenze del mercato assicurativo italiano attraverso il monitoraggio dei clienti titolari di una polizza RC Auto.

Altri punti di forza della compagnia evidenziati da BICSI: capacità di offrire soluzioni assicurative personalizzate, rapporto tra il costo delle polizze e i servizi offerti, facilità di rapporto con il personale e/o il liquidatore e trasparenza delle condizioni contrattuali.

“Il nostro impegno nel soddisfare il cliente è da sempre la base della nostra strategia: ascoltiamo i nostri clienti e lavoriamo per fornire servizi e soluzioni in grado di superare le loro aspettative”, commenta Paola Mercante, direttore generale di Genialloyd. “Anche quest’anno i nostri clienti hanno espresso la loro alta soddisfazione nei confronti della compagnia a conferma della validità ed efficacia delle nostre scelte”.

Genialloyd è la compagnia assicurativa di vendita diretta del Gruppo Allianz. Nata nel 1997, la società, guidata dall'amministratore delegato Alessandro Santoliquido e dal direttore generale Paola Mercante, ha chiuso il 2007 con un utile netto pari a 31 milioni di euro e una raccolta premi che si è attestata a 232,19 milioni di euro. Genialloyd, che opera tramite il sito Internet www.genialloyd.it e il numero verde 800.999.999, si avvale di uno staff di 450 dipendenti e riveste una posizione di leadership nella distribuzione di polizze via Internet in Italia.