

COMUNICATO STAMPA, 18 GIUGNO 2007

1997-2007: Genialloyd festeggia 10 anni di successi con i propri clienti

Milano, giugno 2007 - **Genialloyd**, la compagnia diretta del **Gruppo Ras**, festeggia quest'anno i suoi primi **dieci anni di attività** online.

Leader in Italia nella vendita di polizze via **Internet**, la compagnia, guidata da **Alessandro Santoliquido** ha chiuso il 2006 con 226 milioni di euro di premi, segnando un **incremento del 4%**, un **utile netto** di 35 milioni di euro ed un **combined ratio** (il rapporto dell'insieme delle spese rispetto ai premi incassati) in **netto miglioramento** (79,8%).

Attraverso il sito Internet www.genialloyd.it, i clienti che hanno contattato Genialloyd nell'anno 2006 hanno generato oltre **5 milioni e mezzo di accessi**. Sempre nel 2006 sono state gestite dai call center (al numero **800.999.999**) un totale di **1,7 milioni** di telefonate.

Genialloyd è stata costituita nel **1997** su iniziativa del Gruppo Ras per creare un **modello** d'impresa **innovativo** e un nuovo modo di fare assicurazioni.

Genialloyd avviava inizialmente il servizio telefonico in grado di fornire preventivi e stipulare polizze assicurative a cui si abbinava una prima versione del sito Internet legata solo ai preventivi. Nel **1998**, con l'ampliamento delle potenzialità del sito **Internet** che diventa interattivo e funzionale, viene avviata la **prima esperienza** di **e-commerce assicurativo** in **Italia**; dai preventivi si passa alla possibilità di **acquistare direttamente** le polizze e di rinnovare e consultare **on line** la propria posizione.

Genialloyd registra una crescita rapida e costante, diventando **leader di mercato in Italia nella distribuzione di polizze via Internet** e ottenendo negli ultimi sei anni consecutivi il riconoscimento di **compagnia italiana con i clienti più soddisfatti**.

"Un bilancio estremamente positivo - sottolinea **Paola Mercante, direttore generale di Genialloyd** - confermato anche dal livello di soddisfazione dei nostri clienti. Un giudizio che si basa sui nostri punti di forza: centralità della relazione con il cliente, personalizzazione delle tariffe, costi competitivi, e soprattutto standard di eccellenza nella qualità dei servizi offerti".

Soddisfazione certificata nel 2006 dal **premio DataBank per la customer satisfaction** nel settore RC Auto, **assegnato a Genialloyd per il sesto anno** consecutivo e dalla **vincita del 1° ICSI Award**, premio per l'azienda italiana con l'indice di soddisfazione della clientela maggiormente elevato, ideato da Doxa e Busacca & Associati.

Quattro i punti di forza:

- **soluzioni** assicurative **altamente personalizzate**, con offerta di tariffe create su misura e correlate al profilo di ogni cliente;
- **trasparenza, correttezza e tempestività** delle risposte date ai clienti,
- eccellente rapporto costi e **qualità dei servizi offerti**; dal rapporto Databank è emerso un continuo miglioramento dei servizi Genialloyd, che nel 2006 hanno ottenuto un **indice di gradimento totale** di 98,2, il **più elevato** in assoluto e di quasi cinque punti superiore alla media rilevata per le compagnie dirette e di otto punti superiore a quella delle compagnie tradizionali.
- attenzione e **centralità del cliente**, anche attraverso un team di consulenti preparati in grado di assisterli sia in fase di sottoscrizione del contratto che in caso di sinistro per tutte le procedure di denuncia e liquidazione. C'è inoltre l'**aspetto economico**, che spesso riveste un ruolo fondamentale nella scelta di una compagnia online rispetto al tradizionale rapporto con l'agenzia assicurativa. I clienti Genialloyd hanno dichiarato di aver **risparmiato** mediamente il **30%** sulla loro polizza auto.

Coerentemente con il proprio spirito innovativo, Genialloyd, è **la prima compagnia assicurativa italiana** che ha voluto **festeggiare** i suoi primi dieci anni di successi con un **evento che ha visto insieme i protagonisti che ne hanno favorito e decretato il successo: i dipendenti, ed una nutrita rappresentativa dei clienti**. La convention intitolata "10 anni insieme" si è svolta **sabato 16 giugno al Rolling Stone di Milano** ed è stata presentata, con simpatia e bravura, da **Gerry Scotti**, testimonial della campagna Genialloyd.

Genialloyd è la compagnia assicurativa di vendita diretta del Gruppo Ras. Nata nel 1997 come start-up, la società guidata dall'amministratore delegato Alessandro Santoliquido e dal direttore generale Paola Mercante ha chiuso il 2006 con un utile netto pari a 35 milioni di euro e una raccolta premi che si è attestata a 226,45 milioni di euro. Genialloyd, che opera tramite il sito Internet www.genialloyd.it e il numero verde 800.999.999, si avvale di uno staff di 450 dipendenti e riveste una posizione di leadership nella distribuzione di polizze via Internet in Italia.