

Comunicato stampa, luglio 2001

GENIALLOYD AL PRIMO POSTO IN INTERNET CON 35 MILA POLIZZE EMESSE NEL PRIMO SEMESTRE 2001

Genialloyd, il servizio di assistenza diretta e di vendita (attraverso Internet e call center) di prodotti assicurativi del Gruppo Ras, nel primo semestre 2001 ha emesso su Internet 35 mila polizze, tra nuovi contratti e rinnovi, con una crescita dell'80% rispetto all'anno precedente. Da gennaio a giugno l'acquisizione di nuovi clienti su Internet ha superato il canale telefonico. Infatti, oltre il 52% dei nuovi clienti ha scelto Internet per l'acquisto della propria polizza di assicurazione. Il portafoglio di Genialloyd conta ora oltre 155 mila clienti.

Con questi risultati, Genialloyd si conferma il primo servizio di e-commerce assicurativo nel mercato italiano e in una posizione di leadership in Europa e nel mondo. Leadership confermata dai dati Eurisko - Audinet Sinottica (rilevazione del mese di giugno), che evidenziano come il sito www.genialloyd.it abbia ricevuto un numero di visitatori triplo rispetto a quello di ciascuno dei siti dei diretti competitors (124 mila visitatori unici rilevati su un totale di 7,8 milioni di utenti che, nello stesso mese hanno utilizzato Internet, con un reach* dell'1,6% contro lo 0,5% di ciascuno dei competitor). Nel primo semestre 2001 il sito di Genialloyd ha registrato oltre 1,2 milioni di accessi e ha fornito in tempo reale oltre 700 mila preventivi.

«Questi dati non solo consolidano il nostro ruolo di leader», commenta Alessandro Santoliquido, a.d. e direttore generale di Lloyd 1885, «ma confermano anche l'interesse crescente per le polizze online e telefoniche. La trasparenza dei preventivi e dei contratti, i consistenti risparmi, la rapidità di sottoscrizione, i servizi informativi facilmente accessibili e un servizio costante e personalizzato, le rendono molto appetibili. Al termine del 2001, Genialloyd prevede di raggiungere un totale di circa 190 mila polizze di cui 76 mila vendute tramite Internet».

Il call center di Genialloyd (800-99.99.99), unica sede a Milano, mette a disposizione di tutti i clienti che abbiano acquistato la polizza utilizzando Internet o il telefono, circa 130 operatori in grado di fornire consulenza e assistenza per sei giorni alla settimana. Inoltre, un team di consulenti dedicato risponde alle e-mail degli utenti in meno di tre ore.

Genialloyd è il servizio di vendita diretta delle polizze danni per l'auto, la moto, casa e famiglia, infortuni e viaggi della compagnia Lloyd 1885 e delle polizze vita della compagnia Aiv (entrambe del gruppo Ras). E' leader di mercato in Italia nella distribuzione di polizze via Internet e al quarto posto tra gli operatori assicurativi on line nel mondo (Fonte elaborazione dati pubblici di Alexa Inc, ottobre 2000).

**percentuale delle persone che hanno visitato un determinato sito rispetto al numero totale di persone che hanno utilizzato un qualsiasi media digitale.*