

## COMUNICATO STAMPA, LUGLIO 2003

Primi sei mesi Genialloyd (Ras): la raccolta premi cresce del 66%

### Contabilizzati premi per 87 milioni di euro, di cui il 38% raccolto via Internet

Milano, 16 luglio 2003 – Genialloyd, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Ras, ha chiuso il primo semestre dell'anno con una raccolta premi pari a 87 milioni di euro, in crescita del 66% rispetto ai 52 milioni dei primi sei mesi dello scorso anno.

I premi raccolti via Internet, pari al 38% del totale, sono cresciuti del 54%, con 83,5 mila contratti (erano 54 mila a giugno 2002). A fine giugno il portafoglio di Genialloyd contava 300 mila clienti con una crescita del 50% (erano 199 mila nel primo semestre dello scorso anno) e un totale di 328 mila polizze stipulate.

Attraverso il call center Genialloyd, nei primi sei mesi dell'anno sono state gestite 934 mila chiamate, in aumento del 43% rispetto alle 653 mila dello stesso periodo 2002. Il sito Internet [www.genialloyd.it](http://www.genialloyd.it) è stato visitato da oltre 2,6 milioni di persone rispetto a 1,6 milioni di accessi dei primi sei mesi dello scorso anno (+59%). In forte crescita anche il numero dei preventivi emessi: +60% con 1,4 milioni di richieste rispetto alle 884 mila a giugno 2002.

Tra le fonti di acquisizione di nuova clientela, continua a crescere il passaparola che ha raggiunto un peso superiore al 30% sul totale dei nuovi clienti. Questo risultato ha indotto Genialloyd a riproporre l'iniziativa di *member get member* "Assicurati un amico" che premia i clienti soddisfatti che presentano amici, parenti e conoscenti.

*"I dati dei primi sei mesi dell'anno confermano il buon andamento del business di Genialloyd" afferma Alessandro Santoliquido amministratore delegato della compagnia. "Se il trend di crescita resta costante, dovremmo raggiungere e superare le previsioni di inizio anno. Nel 2002 abbiamo realizzato il break - even. Contiamo di crescere ancora e di consolidare la nostra posizione di leadership sul mercato delle polizze on - line".*

#### Contatti:

##### Ufficio stampa

Andrea Falessi  
Telefono 02 7216 2224  
Annalisa Caccavale  
Telefono 02 7216 7095  
Sara Colonna  
Telefono 02 7216 2286

##### Investor relations

Deborah Pellati  
Telefono 02 7216 3052  
Fabrizio Tolotti  
Telefono 02 7216 5335  
Omar Irani  
Telefono 02 7216 2023