

Genialloyd per la sicurezza stradale in provincia di Brescia

Al via una campagna tra 45 mila studenti di scuole elementari, medie e superiori

Brescia 8 luglio 2003 – In Provincia di Brescia nel 2002 sono morte 197 persone in incidenti stradali. La maggior parte aveva meno di 40 anni; 39 i motociclisti deceduti, molti dei quali in incidenti causati dall'imprudenza degli automobilisti; 17 viaggiavano su uno scooter e avevano un'età inferiore ai 35 anni. Sono alcuni dati presentati a Brescia durante la conferenza stampa sulla nuova campagna per la sicurezza stradale. L'iniziativa è promossa dalla Provincia e sponsorizzata da Genialloyd. A partire da giugno, verranno distribuiti 45 mila questionari agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori per conoscere la loro opinione e coinvolgerli nell'iniziativa di prevenzione. Le risposte saranno raccolte ed elaborate da un gruppo di psicologi e sociologi. I dati verranno comunicati durante un convegno che si terrà a fine settembre a Brescia. Contemporaneamente alla presentazione della ricerca, verrà lanciato un concorso che premierà il lavoro più interessante realizzato dai ragazzi e la scuola che ne avrà elaborato il maggior numero.

"Una compagnia assicurativa non può disinteressarsi al problema della sicurezza stradale e del forte impatto sociale degli incidenti, soprattutto quelli che coinvolgono i giovani" afferma Alessandro Santoliquido amministratore delegato di Genialloyd. "Noi sentiamo con forza un senso di responsabilità sociale e quindi abbiamo deciso di investire su un tema importante come questo e continueremo a farlo anche in futuro."

Genialloyd, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Ras, ha raggiunto nel 2002 il break – even con un utile di 600 mila euro, una raccolta premi di 110,7 milioni di euro e oltre 101 mila contratti stipulati su Internet. Le polizze emesse nel 2002 sono state 269.000 di cui il 38% acquisite on line. Nel 2002, per il secondo anno consecutivo, Genialloyd ha vinto il premio Databank come compagnia assicurativa con il più elevato indice di soddisfazione da parte dei propri clienti.

Contatti:

Ufficio stampa Ras

Andrea Falessi

Telefono 02 7216 2224

Annalisa Caccavale

Telefono 02 7216 7095